



RUTA DE APRENDIZAJE

Asignatura:	Lenguaje y Literatura	Curso:	3ro Medio
Profesor/a:	Paulina Bozo – Marcos Gutiérrez	Tiempo:	6 horas semanales
Inicio:	01-11	Término:	11-12

Mi plan de trabajo

Unidad III: Análisis crítico de géneros discursivos en comunidades digitales

Temas a Desarrollar	Actividad	Páginas del Libro a trabajar o Material de Apoyo	Semana
			Semana 1 1 de noviembre Feriado
UNIDAD 4: EVALUAR Y PRODUCIR GÉNEROS DISCURSIVOS	<p>1.- Los estudiantes dialogan sobre el cyberbullying por medio de un debate considerando argumentos lógicos y una actitud de respeto.</p> <p>2.- Reflexionar a partir de la lectura crítica de los textos “¿Somos empáticos en las redes sociales?” y “Los nuevos inquisidores asechan en la red”</p> <p>3.- Guía de habilidades de comprensión lectora</p>	<p>LIBRO SM conecta</p> <p>LIBRO SM conecta</p> <p>Guía impresa</p>	Semana 2 4 al 8 de noviembre
UNIDAD 4: EVALUAR Y PRODUCIR GÉNEROS DISCURSIVOS	<p>1.- Los estudiantes analizan cómo el contexto y las convenciones culturales de las comunidades inciden en las formas de argumentar; para ello, comparan argumentaciones surgidas en redes sociales sobre temas controversiales.</p> <p>2.- Evaluación de lectura “Ensayo sobre la ceguera” de José Saramago. Clase 1: Investigación.</p>	Canva subido a TEAMS	Semana 3 11 al 15 de noviembre



		3.- Evaluación de lectura “Ensayo sobre la ceguera” de José Saramago. Clase 2: Creación de guión.		
UNIDAD 4: EVALUAR Y PRODUCIR GÉNEROS DISCURSIVOS		1.- Evaluar críticamente los discursos a partir de diferentes criterios. Visualización Charla TED “ El peligro de una sola historia ” y “Carpeta verde o roja- Presión ambiental” (Merlí) para introducir los conceptos de “grupos humanos”, “estereotipos” y “etiquetas sociales”. 2.- Prueba Unidad III y IV: Argumentación, comunidades digitales, géneros discursivos. 3.- Aplicar criterios de análisis crítico a un editorial relacionado con un tema de interés social (“Consumo con límites”, del diario español El País), para reflexionar sobre cómo los medios de comunicación influyen en los hábitos de consumo en la sociedad.	Instrucciones en teams Libro SM Conecta	Semana 4 18 al 22 de noviembre
UNIDAD 4: EVALUAR Y PRODUCIR GÉNEROS DISCURSIVOS		1.- Reflexionar sobre el concepto de consumismo a partir de la lectura de la obra dramática “Cuestión de ubicación” (lección 8 del libro SM Conecta) y resolución de preguntas de comprensión lectora. 2.- Revisión y corrección de prueba unidad III y IV. 3.- Guía de habilidades de comprensión lectora.	Canva en Teams Guía impresa	Semana 5 25 al 29 de noviembre



<p>UNIDAD 4: EVALUAR Y PRODUCIR GÉNEROS DISCURSIVOS</p>	<p>1.- Reflexionar sobre experiencias propias y ajenas a partir de la visualización de la película “La tumba de las luciérnagas”.</p> <p>2.- Crear un foro de opinión sobre la película “La tumba de las luciérnagas” donde intercambien ideas utilizando argumentos lógicos.</p> <p>3.- Debatir sobre la ética detrás de temáticas contingentes como guerra, digitalización, inteligencia artificial, etcétera.</p>	<p>Netflix</p> <p>TEAMS</p>	<p>Semana 1 diciembre</p> <p>2 al 6 de diciembre</p>
<p>UNIDAD 4: EVALUAR Y PRODUCIR GÉNEROS DISCURSIVOS</p>	<p>Cierre académico (revisión de casos especiales, despedida año escolar, dinámicas lúdicas).</p>		<p>Semana 2 diciembre</p> <p>9 al 11 de diciembre</p>

EVALUACIONES Y CALIFICACIONES

Evaluación	Fecha	Nota
Booktube: Ensayo sobre la ceguera	Semana 2	Sumativa
Prueba de géneros discursivos (unidad 3-4)	20/11	Sumativa
Guías actividades	Semana 5	Formativa